



**FIERA
FREDDA**



COMUNE DI
BORGO SAN DALMAZZO



Ass. Ente Fiera Fredda
BORGO SAN DALMAZZO



CONSORZIO
DELLA LUMACA
BORGARINA
E DELLE VALLI CIRCOSTANTI

7 DICEMBRE 2019 - ORE 9.30 - AUDITORIUM **L'ALLEVAMENTO DELLA CHIOCCIOLA E LE PRODUZIONI TIPICHE DEL TERRITORIO MONTANO: SOSTENIBILITÀ, RICADUTE SULL'AMBIENTE E SULLA PROMOZIONE TURISTICA**

DALLE ORE 9.30

Presentazione dell'evento

Saluto delle Autorità:

Gianpaolo Beretta

Sindaco di Borgo San Dalmazzo

Moderatori:

Giandomenico Genta, Pres. Fondazione CRC

Domenico Sanino, Pres. Pro Natura Cuneo

**L'allevamento della chiocciola:
tradizione e nuove potenzialità**

Guido Giordana

Pres. Consorzio della chiocciola di Borgo

**La pecora sambucana: storia del
recupero di una razza in via di estinzione**

Stefano Martini

Resp. Ecomuseo della pastorizia

**Formaggi a latte crudo peculiarità
delle montagne del cuneese**

Guido Tallone

AGENFORM Cons. sede di Moretta

**La coltivazione della segale quale
strumento di promozione del territorio**

Nanni Villani, Parco Alpi Marittime

**La tradizione del cioccolato
peculiarità di Borgo San Dalmazzo**

Giuseppe Oliva e Giorgio Penna, Dulcioliva

**Le tecniche di coltivazione a salvaguardia
del suolo e della biodiversità**

Gianfranco Peano, Legambiente Cuneo

**Produzioni ecocompatibili per prodotti
salubri e di qualità**

Silvio Barbero

Vice Preside Univ. Scienze Gastronomiche

**Ruolo dell'ATL nella valorizzazione
delle tipicità nella promozione turistica**

Mauro Bernardi - Pres. ATL del Cuneese

Conclusioni e degustazione di
prodotti del territorio

La 450a

Fiera Fredda

rappresenta un

momento importante

per la chiocciola di Borgo e

per il suo territorio. L'allevamento

elico ha costituito nei tempi passati

un'importante componente dell'eco-

nomia di sussistenza per i montanari

delle nostre vallate. La Fiera è

sempre stata un'opportunità di com-

mercializzazione, ma era anche un

momento di festa.

La riduzione del patrimonio elicico in

natura ha ridotto notevolmente i

quantitativi delle produzioni locali, nel

recente passato l'attività si era ristret-

ta a pochi appassionati non più in

giovane età.

La nascita del Consorzio ha ridato

prospettive puntando sulla valorizza-

zione di un prodotto di qualità e por-

tando le chioccioline di Borgo anche

sulle tavole di prestigiosi ristoranti.

I prodotti di qualità rappresentano

una grande opportunità per il

territorio anche ai fini della

promozione turistica, ma

soprattutto per mante-

nere dei presidi

nei territori di

montagna.



PER INFORMAZIONI

Consorzio della Chiocciola 338 7711317

Ufficio turistico di Borgo San Dalmazzo 0171 266080

